

16^e Biennale de Lyon

manifesto of fragility

manifeste de la fragilité

14 sept — 31 déc 2022

Ce kit de communication est à destination exclusive des structures en Résonance de la Biennale d'art contemporain 2022.

Les visuels fournis ne doivent pas être modifiés, rognés ou déformés.

Pour toutes demandes relatives à l'utilisation de ces supports ou pour tout besoin complémentaire, merci de vous adresser à mjousse@labiennaledelyon.com

Édition 2022 ————— p 2 - 6

Édito p 2
Visuels Officiels p 3
Logo Résonance officiel p 4 - 5
Réseaux sociaux p 6

ÉDITION 2022

édito

Imaginée par les commissaires Sam Bardaouil et Till Fellrath comme un “manifeste de la fragilité”, la 16e édition de la Biennale d’art contemporain de Lyon affirme la fragilité comme intrinsèquement liée à une forme de résistance, initiée dans le passé, en prise avec le présent et capable d’affronter l’avenir.

L’édition 2022 de la Biennale : *manifesto of fragility*
Du 14 septembre 2022 au 31 décembre 2022

Cette 16e édition, emprunte plus particulièrement son fil conducteur à l’Histoire de Lyon, révélant des événements qui ont, dans le passé, marqué l’actualité locale, avec des répercussions insoupçonnées à l’international sur les plans politique, économique ou social mais aussi sur le plan artistique, prouvant, si cela était encore nécessaire, combien l’art témoigne de son temps.

En miroir aux productions des 87 artistes invités, et dans une perspective transhistorique, elle puise dans la richesse des collections des musées de Lyon et d’ailleurs afin d’inviter à une nouvelle lecture des œuvres au travers de récits intemporels faits de vulnérabilité et de persévérance.

Persuadée que le dialogue est primordial pour construire un avenir plus équitable et durable, la Biennale s’inscrit dans le temps avec une série d’événements qui auront lieu avant, pendant et après la manifestation à Lyon, grâce à des collaborations engagées avec des institutions du monde entier.

En savoir plus : www.labiennaledelyon.com

ÉDITION 2022

visuels officiels

L'identité visuelle est basée sur la thématique développée par les commissaires, où s'associent fragilité et résistance, deux notions en apparence contradictoires. Nous avons choisi les fleurs — et plus particulièrement leur mode de conservation — comme point de départ de notre concept, en référence à la riche histoire horticole de Lyon, qui remonte au XVI^e siècle. Qu'il s'agisse d'une forme d'art comme l'oshibana japonais, ou d'une méthode pour l'étude scientifique et l'archivage, le pressage des fleurs permet de prolonger la durée de vie de l'une des créations les plus éphémères et captivantes de la nature.

Sam Bardaouil et Till Fellrath, commissaires de la 16^e Biennale de Lyon, considèrent l'identité visuelle comme l'une des composantes du projet. Ils en ont confié la création au Studio de Design Safar qui intervient en tant qu'artiste pour retranscrire la vision curatoriale et artistique de *manifesto of fragility* dans l'identité graphique.



ÉDITION 2022

branding résonance

VERSION HORIZONTALE

Si vous souhaitez développer une communication spécifique autour de votre structure en Résonance en y associant votre identité, voici les différents principes d'utilisation possible en co-branding.

Ici en version horizontale.

En dehors de ces principes, veuillez nous contacter pour toute autre demande.



ÉDITION 2022

branding résonance

VERSION VERTICALE

Si vous souhaitez développer une communication spécifique autour de votre structure en Résonance en y associant votre identité, voici les différents principes d'utilisation possible en co-branding.

Ici en version verticale.

En dehors de ces principes, veuillez nous contacter pour toute autre demande.



ÉDITION 2022

réseaux sociaux

Merci d'identifier le compte de la Biennale d'art contemporain lorsque vos publications / stories portent sur vos événements en Résonance.

Pour éviter toutes confusions entre les programmes en Résonance et l'exposition internationale merci d'indiquer clairement dans vos publications que vos événements s'inscrivent « en Résonance avec l'édition 2022 de la Biennale d'art contemporain de Lyon ».

N'hésitez pas à nous suivre et à relayer nos contenus sur vos réseaux sociaux. Si vous souhaitez cross poster certain de nos contenus n'hésitez pas à nous en faire la demande.

Si vous avez d'éventuelles questions merci de contacter Lara Garaix : lgaraix@labiennaledelyon.com

PARTAGER NOS PUBLICATIONS SUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX

 [@biennaledelyon](https://www.facebook.com/biennaledelyon)

 [@biennaledelyon](https://www.instagram.com/biennaledelyon)

 [@BiennaleLyon](https://twitter.com/BiennaleLyon)

 [La Biennale de Lyon](https://www.linkedin.com/company/la-biennale-de-lyon)

FAITES UN LIEN VERS LE SITE DE LA BIENNALE SUR VOTRE SITE :

[labiennaledelyon.com](https://www.labiennaledelyon.com)

MERCI DE FAIRE PARTIE DE CETTE 16^e ÉDITION
DE LA BIENNALE DE LYON

LA BIENNALE
DE LYON
ART 